

# МАЛЫЙ БИЗНЕС В МОСКВЕ



## ХРОНИКА АНТИРЕЙДЕРСКОЙ БОРЬБЫ

ООО «Классик» вело небольшой бизнес, имея право собственности на нежилое помещение. Однажды, сотрудники этого малого предприятия неожиданно для себя узнают, что 100% акций ООО «Классик» проданы в соответствии с договором купли-продажи неким Артамоновым гражданину Буланову.

В ИФНС № 46 г. Москвы на основании указанного договора провели регистрацию изменений в уставные документы ООО «Классик», согласно которым единственным участником общества стал Буланов. Буланов вскоре продал права собственности гражданину Валуеву. А далее ситуация еще более усугубилась. «Классик» сдал на три года часть своего помещения некоему ООО «Ховты». Договор подлежал регистрации и представитель ООО «Ховты» предложил произвести процедуру, не утруждая «Классик». Ему была выдана доверенность. Доверенность оформляли не в нотариальной конторе. Для выполнения формальной процедуры был некий гражданин, представившийся помощником нотариуса. В результате без ведома и согласия ООО «Классик» помещение было продано ООО «Ховты».

На этом история ООО «Классик» не закончилась, вскоре в помещение этого предприятия ворвались неизвестные лица и представились новыми собственниками помещения – ООО «Централ». Они представили договор купли-продажи недвижимого имущества. В настоящее время ООО «Централ» полностью контролирует вышеуказанное помещение.

В начале этого года Следственная часть Следственного управления при УВД ЦАО возбудила уголовное дело по ч. 4 ст. 159 «Мошенничество» УК РФ.

Проведена технико-криминалистическая экспертиза, согласно заключению которой печать ООО «Карасик» на документах, сданных в

налоговую инспекцию поддельная. Назначена почерковедческая экспертиза, в связи с чем производство по делу приостановлено.

«Неотложная правовая помощь малому бизнесу Москвы» держит дело на контроле. Направлен проект обращения в прокуратуру г. Москвы.

Единственным учредителем ООО «Корона» и ЗАО «Фирма «Фортуна» является гражданин Иванов. Оба малых предприятия владеют нежилыми помещениями. И все бы хорошо, если бы в МИФНС № 46 тр-ном Петровым от имени ООО «Корона» и ЗАО «Фирма «Фортуна» не были представлены заявления о внесении изменений в уставные документы, к которым приложены соответствующие решения единственного учредителя Иванова. Перерегистрация производилась с целью смены учредителя. Единственным учредителем, согласно поданным документам, становилась фирма «Ворон». Указанные решения учредителем Ивановым не принимались и решения не подписывались. Гражданин Петров не наделялся полномочиями по представлению интересов ООО «Корона» и ЗАО «Фирма «Фортуна» в МИФНС № 46.

Лишившись собственности гражданин Иванов подал заявление в ОД МОБ УВД по ЦАО г. Москвы, где было вынесено постановление об отказе в возбуждении уголовного дела в связи с отсутствием события преступления.

Постановление об отказе в возбуждении уголовного дела потерпевший обжаловал в суде. Постановлением Хорошевского районного суда постановление об отказе в возбуждении уголовного дела отменено. УВД по ЦАО г. Москвы, в свою очередь, обжаловало указанное судебное решение.

Московский городской суд вынес определение об оставлении постановления суда без изменения, указав при этом, что в соответствии со ст. 354 УПК РФ УВД по ЦАО г. Москвы не обладает правом обжалования.

Как и в предыдущем случае, службой «Неотложной правовой помощи малому бизнесу

Москвы» направлен проект обращения в прокуратуру г. Москвы.

\* названия фирм и фамилии фигурантов изменены

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПРИ НИЗКИХ ДОХОДАХ

Программа повышения финансовой грамотности населения с низкими доходами «Планируй свое будущее» является совместным проектом Российского Микрофинансового Центра (РМЦ) и Центра микрофинансирования для Центральной и Восточной Европы и Новых Независимых Государств (МФЦ) и осуществляется при поддержке Фонда Ситигруп. Главная цель проекта – повышение финансовой грамотности и расширение доступа к финансовым услугам семей с низким уровнем доходов. В 2004-2005 г.г. в рамках международного проекта «Финансовое образование для малоимущих», финансируемого Фондом Ситигруп и осуществляемого под руководством организации «Микрофинансовые возможности» и «Свобода от Голода», МФЦ разработал пакет финансового образования «Планируй свое будущее» для стран с переходной экономикой.

Позднее эта программа была адаптирована к условиям России.

И программа оказалась необыкновенно актуальной для России. Семьи с небольшими доходами, освоив навыки планирования семейного бюджета, смогут более эффективно управлять имеющимся капиталом: на первом же семинаре станет понятным – этому надо учиться. Тогда известная строка поэта «Семейная лодка разбилась о быт» прозвучит уже не так фатально.

Судя по многочисленным отзывам прошедших обучение, такие семинары помогли им эффективно использовать преимущества финансовых услуг, о существовании которых многие из них просто не знали, более активно включиться в деловую жизнь.

Чтобы грамотно планировать свое экономическое будущее, надо познакомиться с передовыми методами управления в области получения дохода, затрат, сбережений, кредитования и инвестирования. Соответственно, нужны квалифицированные преподаватели и организации-поставщики финансового образования. Для них Российский Микрофинансовый Центр (РМЦ) предлагает образовательный пакет «Планируй свое будущее», где содержится материалы для проведения семинаров по финансовому образованию, сценарии учебных занятий, обучение преподавателей и рекомендации по подготовке семинаров.

На пятидневных курсах «Обучение преподавателей» тренеры учатся пользоваться модулями курса финансового образования и тому, как обучать людей с небольшими доходами.

В планах РМЦ – дальнейшее расширение географии проекта и проведение дополнительных тренингов для тренеров.

21 августа в Департаменте потребительского рынка и услуг г. Москвы состоялась пресс-конференция заместителя руководителя департамента Ларисы Коржневой «О подготовке и проведении XX юбилейной Всероссийской ярмарки меда и продуктов пчеловодства». Организаторы ярмарки: Департамент потребительского рынка и услуг г. Москвы, префектура Южного административного округа г. Москвы и Российский Национальный Союз Пчеловодов.

«Количество участников у нас увеличилось – сказала Лариса Коржнева – но его нельзя назвать галопирующим, это

## РАСТУЩАЯ ПАСЕКА – ЭТО НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА

увеличение раз от раза происходит постепенно и объясняется нашими достаточно жесткими требованиями к качеству меда». На этот раз – 750 пчеловодов из 61 региона России и стран СНГ, в том числе из Молдавии, Башкирии, Казахстана и Киргизии примут участие в XX юбилейной ярмарке, проводимой на территории Государственного музея-заповедника «Царицыно» с 28 августа по 10 октября 2008 года с 9.00 до 20.00.

Вход для посетителей – бесплатный. На ярмарке предусмотрены скидки: пенсионерам – 10%, участникам и ветеранам Великой Отечественной войны – 20%.

Основной целью проведения ярмарки является поддержка отечественных пчеловодов – товаропроизводителей меда, а также обеспечение жителей города Москвы высококачественными продуктами питания.

В своем сообщении Лариса Коржнева обратила внимание на социальную значимость этого вида предпринимательства. Практически все пасеки – это микро- и малые предприятия. За период проведения Всероссийских ярмарок меда многие пчеловоды в 5-10 раз увеличили свои пасеки. Во многих случаях пчеловодство стало семейным биз-

несом. А семейные пасеки часто привлекали к делу друзей и соседей, создавая новые рабочие места, обеспечивая людей работой.

Мед и продукты пчеловодства пользуются среди москвичей очень большой популярностью: в Российский Национальный Союз Пчеловодов поступают многочисленные благодарности от населения города Москвы за качество реализуемого меда, просьбы чаще проводить подобные ярмарки меда. Особой популярностью среди населения пользуются продукты пчеловодства Марийской, Адыгейской, Мордовской, Удмуртской, Чувашской и Татарской

Республик, Тамбовской, Кировской, Волгоградской, Воронежской и Саратовской областей, Дальнего Востока, Хабаровского, Алтайского, Ставропольского и Краснодарского краев.

Помимо меда и продуктов, связанных с пчеловодством, на ярмарке будет богатый выбор книг и возможность консультации с апитерапевтами.

Контроль качества всей представленной на ярмарке продукции будут осуществлять специалисты Комитета ветеринарии города Москвы и Государственной инспекции города Москвы по качеству сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Одновременно с этим, в рамках проведения Всероссийских ярмарок меда происходит знакомство пчеловодов с потребителями меда, что обязывает производителей пчелопродукции постоянно совершенствовать качество своей продукции.

По мнению главы Российского Национального Союза Пчеловодов Арнольда Бутова, такие ярмарки очень важны тем, что ценители меда могут пообщаться с товаропроизводителями (пасечниками) без посредников.

Во многих случаях пчеловодство стало семейным бизнесом, который притягивает к себе друзей и соседей, обеспечивая людей работой – отметила заместитель руководителя Департамента потребительского рынка и услуг г. Москвы Лариса Коржнева



С. Лягасов

Что такое «Учебный бизнес»?

Об этом мы попросили рассказать Сергея Лягасова – генерального директора НП «Центр техногенных искусств и ремесел», где с 2002 года занимаются трудоустройством подростков в свободное от учебы время.

Под «учебным бизнесом» понимается такой бизнес, который позволяет зарабатывать деньги во время обучения, к концу обучения полностью оплатить его стоимость и «распределиться» в собственный бизнес. Это определение принадлежит Александру Богданову – президенту Международной Академии интернет-сервисов и продаж. Для целей, которые ставит перед собой «Центр техногенных искусств и ремесел», «Учебный бизнес» – это еще и мощный инструмент включения подростков в социальную жизнь общества. Он имеет четкий и понятный критерий успеха: научился подросток зарабатывать деньги в сфере новых технологий – достоин похвалы. Не смог – тоже неплохо, зато, попробовал, почувствовал, оценил свои силы. Ведь к бизнесу и к предпринимательской деятельности тоже надо иметь склонность, как, например, к науке или искусству. По нашей и международной статистике из бизнесов, которые создаются, только максимум 8% успешны, остальные разоряются. Но, в «учебном бизнесе» невозможно разориться – он безопасен, т.е. любое действие, совершенное подростком не приводит к возникновению долговых обязательств или разорению. Именно поэтому для наших целей не годится «обычный» или «настоящий» бизнес, т.к. в нем неправильные дей-

ствия ребенка могут привести к большой задолженности или невыполненным обязательствам, а дети легко могут стать жертвой преступного замысла. Он позволяет подростку получить новые знания и навыки и тут же сделать их прикладными. Если полученные знания нельзя использовать сегодня или в самое ближайшее время, то они бесполезны для подростка. Конечно, речь не идет о школьных знаниях, которые должны быть у всех. Это основа, это база для получения и усвоения новых знаний. Но на знаниях, которые знают все, много не заработаешь. Заработать можно только на новых знаниях. Именно такие необходимы в «учебном бизнесе». Занятия «учебным бизнесом» проходят в свободное от основной учебной программы. При правильных действиях «учебный бизнес» должен принести стабильный доход, что повышает положительную мотивацию на занятия.

«Учебный бизнес» проходит в виде деловой образовательной коллективной игры, и каждый участник этой игры может войти и выйти из нее в любой момент. «Учебный бизнес» обладает всеми необходимыми инстру-

ментами для его ведения, т.е. не нужно строить фабрик и заводов для производства продукции, не надо иметь складов для хранения этой продукции, не нужен транспорт, чтобы доставлять

эту продукцию в другие города и страны. Это устойчивый бизнес, не подверженный внешним воздействиям. Весь бизнес-процесс состоит из простых, понятных 14-летнему подростку бизнес-операций.

Для общества внедрение «учебного бизнеса» в подростковую среду – это мудрый способ борьбы с веб-беспризорностью и метод профилактики компьютерных преступлений. Подростки, увлеченные компьютером и Интернетом, не получив вовремя поддержки родителей и школы, часто оказываются под влиянием криминальных структур.

У ваших читателей может возникнуть вопрос: «А существует ли такой бизнес?» Наш шестилетний опыт трудоустройства детей в сфере информационных технологий позволяет утвердительно на него ответить.

**Молодые мамы учат молодых мам**  
– Сергей Иванович, поскольку работа центра не ограничивается возрастной группой 14-15 лет,

ма дома» стала Аня Менюк, ученица в 11-ого класса 719-й школы г. Зеленограда. Сейчас она студентка Московской государственной академии делового администрирования. Аня не раз доводилось читать и участвовать в обсуждении такой острой психологической проблемы, как занятость матерей малолетних детей. А поскольку, она изучала тогда английский язык по программе лингвотренажера En 101, у нее родилась идея предложить эту программу молодым мамам. Идея стала проектом, а проект победителем в городском конкурсе «Если бы главой управы был я».

Проект был поддержан на всех уровнях. Причина в его актуальности. Действительно, что делать молодой маме, если ребенку уже год-полтора? Сидеть дома или идти работать? Вариант Ани Менюк предлагал подучиться иностранному языку. Современные компьютерные технологии позволяют сделать такие уроки столь образными, живыми (эстетически и эмоционально наполненными), что эффект полу-

офиса, экономятся деньги на транспорте, а главное, – мама по-прежнему, вместе с малышом.

Более того, если ребенку обучаю-



логия, основанная на достижениях Интернета, позволит сделать изучение иностранного языка массовым и доступным населению. Проект

## «МОЛОДАЯ МАМА ДОМА»



представьте пожалуйста, и студенческий проект для молодых мам.

– Начнем с того, что автором и инициатором проекта «Молодая ма-

чаеся не хуже, чем с хорошим репетитором. Причем, обучаться можно не выходя из дома – как учителям, так и ученикам. Весь курс английского языка рассчитан на 100 недель (500 занятий). Методика обучения предельно проста и эффективна. Надо посмотреть на картинку, запомнить написание и произношение (его образец дает диктор) того, что видишь. Ученики – молодые мамы с детьми. Забегая вперед, скажу, что и среди учителей такие нашлись. В рамках проекта создан клуб молодых мам, проходящих обучение. Заседание клуба проводятся не реже одного раза в месяц в здании управы Панфиловского района Зеленограда. На заседаниях проводится проверка знаний обучающихся, своего рода мониторинг эффективности проекта.

Сегодня дистанционное образование во всем мире находит все более широкое применение. На рынке труда все более популярна дистанционная работа, позволяющая трудиться в домашней обстановке. Преимуществом является: не надо платить за аренду

цейсы мамы исполнилось три года, он может заниматься вместе с ней. В образовательный пакет En101 входят также и детские уроки. По мнению специалистов, изучающих раннее развитие ребенка, возраст до 6 лет наиболее продуктивен для занятий иностранному языком.

Этот проект дистанционной службы повышения квалификации поддержал Департамент по молодежи и семейной политике г. Москвы. В бесплатном дистанционном режиме на лингвотренажере можно организовать соревнование по иностранному языку для всех членов семьи, для этого не требуются никакие компьютерные навыки. Для маленьких участников используют уроки в картинках. Например, на темы «Животные», «Птицы». Играя, малыши запоминают до сотни слов.

Сейчас, когда Россия берет курс на инновационное развитие и создание экономики знаний, которые во многом базируются на международном – английском языке, мы считаем, что эта новая социальная техно-

Ани Менюк уже реализуется в Карелии и Краснодаре.

– Как этот проект реализуется в возглавляемом вами центре?

– Сейчас в проекте дистанционного обучения задействовано четыре квалифицированных преподавателя. Было подано сто заявок, из них мы отобрали четыре. Дело в том, что дистанционное образование, помимо хорошего знания языка, требует специальных навыков. У нас в России пока очень мало учебных заведений, которые бы готовили преподавателей такого профиля – в этом трудность, но отобранных нами специалистов прекрасно справляются со своими задачами. Это студентки 5 курса, среди них есть и молодые мамы, так что, получается, молодые мамы учат молодых мам. Ученицы примерно того же возраста, чуть моложе. Занятия на тренажере помогают выяснить начальный уровень и распределить учащихся по группам в 5-6 человек. Базовый курс – 48 часов, оплата преподавателям почасовая – 300-350 рублей в час. Занятия для молодых мам, разумеется, бесплатны. Проект вышел на уровень госзаказа, т.к. были объявлены два тендера управами Панфиловского и Таганского районов г.Москвы, которые мы выиграли.

Сергей Коршунов